



“MaaS ToMove” compie un anno: oltre 40.000 viaggi smart a Torino. Parte la nuova campagna per scoprire la mobilità del futuro.

[Torino, 15 – 04- 2025] - A un anno dal lancio, il progetto sperimentale *MaaS ToMove* festeggia importanti risultati e guarda al futuro con ancora più slancio. Attiva da aprile 2024, l'iniziativa della Città di Torino, coordinata dalla sua società partecipata 5T, ha già registrato **8.200 iscritti**, di cui oltre **3.000 viaggianti attivi**, per un totale di **41.000 viaggi effettuati** e oltre **72.000 euro di incentivi erogati**.

Il MaaS sta cambiando il modo di muoversi in città: fino ad oggi, il 61% dei viaggi è stato effettuato con i mezzi GTT, il 23% in taxi, il 9% in sharing mobility e il 7% in sosta nelle zone blu. Dati che dimostrano l'efficacia del modello, basato sull'integrazione di servizi di mobilità e incentivi pubblici per una mobilità green, accessibili attraverso **cinque Super App** (Wetaxi, Urbi, MooneyGo, ACI-SaraGO e TABNET) partner del progetto, che permettono di utilizzare in modo semplice e immediato otto operatori di trasporto (GTT, Bird, Dott, Voi, Ridemovi, Cooltra, Taxi Torino e Flibco).

Uno sguardo al futuro: più bonus e più persone in movimento

Bonus mensili

Chi partecipa a MaaS ToMove può ricevere una serie di bonus (accreditati a inizio mese) a seconda delle proprie abitudini di mobilità.



- Bonus Fedeltà**
Per la persona che viaggia con MaaS ToMove almeno **3 volte al mese**
- Bonus Multimodalità**
Per chi usa almeno **2 servizi di trasporto diversi** nel corso di un mese
- Bonus Micromobilità**
Per chi effettua almeno **10 viaggi al mese** con **monopattini, bicicletta, e-scooter** in sharing
- Bonus Notturno**
Per chi utilizza il **servizio taxi** almeno una volta al mese nella fascia notturna (ore 22-6)

Il progetto è ora entrato nella sua **seconda fase**, che sarà attiva per tutto il 2025, con l'introduzione di **nuovi bonus e incentivi personalizzati** utilizzabili tramite le Super App. I cittadini possono così accedere a **promozioni per la mobilità urbana** come corse scontate con i mezzi pubblici di GTT, il taxi, i servizi di sharing e il parcheggio nelle zone blu. Ogni Super App offre combinazioni differenti di bonus e soluzioni di mobilità incentivate per permettere a ciascuno di scegliere la soluzione più adatta alle proprie esigenze.

Il MaaS per i Grandi Eventi: un nuovo modo di muoversi a Torino

Nel 2024 la Città ha approvato una delibera con l'obiettivo di integrare *MaaS ToMove* con i principali eventi culturali, sportivi e sociali del territorio. L'iniziativa ha già coinvolto eventi come il **Salone dell'Auto**, le **Nitto ATP Finals**, i **FISU World University Games** e la **Frecciarossa Final Eight**, offrendo a turisti e spettatori bonus mobilità da 5 o 10 euro, a seconda della durata delle manifestazioni.

Un ecosistema in rete: il Network MaaS ToMove

Dietro il progetto *MaaS ToMove* c'è un **network cittadino di università, enti e imprese** che collaborano per promuovere l'innovazione nella mobilità urbana. Questo ecosistema permette di testare nuove soluzioni, condividere dati, costruire eventi e iniziative congiunte, integrando le competenze di attori pubblici e privati. Il network rappresenta un motore fondamentale per l'evoluzione del MaaS a Torino, contribuendo a rendere la città un laboratorio vivente per la mobilità innovativa, digitale e sostenibile, riferimento per le altre città italiane.



Nuova campagna di affissioni: il MaaS arriva in strada

Per raccontare ai cittadini i vantaggi di *MaaS ToMove*, è partita una **campagna di affissioni nelle strade di Torino**: un invito visivo a scoprire la mobilità del futuro e a scegliere il proprio “gusto” preferito tra le tante soluzioni offerte.



Come dichiara **Chiara Foglietta**, assessora alla mobilità del Comune di Torino: *“Torino crede fortemente nel paradigma MaaS e continua a investire su questo modello per costruire una mobilità urbana sempre più integrata, sostenibile e centrata sulle reali esigenze delle persone. I risultati dimostrano che i cittadini sono pronti a sperimentare nuove soluzioni: molti cambiano abitudini, scegliendo modalità di spostamento più intelligenti e rispettose dell’ambiente. Non ci fermiamo qui: il nostro obiettivo è migliorare continuamente l’esperienza utente, raccogliere dati utili e orientare le politiche pubbliche verso scelte sempre più efficaci e partecipate.”*

Il presidente di 5T, **Giuseppe Pezzetto**, aggiunge: *“Il successo di MaaS ToMove in questo primo anno dimostra quanto sia forte la domanda di soluzioni di mobilità semplici, integrate e sostenibili. È un passo concreto verso una Torino più accessibile e intelligente, dove innovazione e collaborazione tra pubblico e privato generano valore reale per i cittadini. Siamo orgogliosi di contribuire a questo cambiamento, mettendo la tecnologia al servizio delle persone.”*

L’obiettivo per il futuro? Coinvolgere ancora più utenti, ampliare i servizi e le offerte disponibili sulle Super App e far scoprire a sempre più persone che il MaaS può essere la scelta giusta per muoversi meglio e in modo più sostenibile.

Maggiori info sul portale web [Muoversi a Torino](#).

Vera Cigno
Comunicazione e Relazioni Esterne 5T srl
tel. 3889876618
comunicazione@5t.torino.it

Paolo Miletto
Gabinetto del Sindaco - Ufficio Stampa Giunta Comunale
tel. 011.011.21931
paolo.miletto@comune.torino.it
www.torinoclick.it